

# MVG-Information für die Medien

17.6.2010

Herausgeber  
 Stadtwerke München GmbH  
 MVG  
 80287 München  
 www.mvg-mobil.de

## MVG-Homepage neu gestaltet: Internetangebot jetzt noch kundenfreundlicher

Verantwortlich für  
 Inhalt und Redaktion:  
 Bettina Hess  
 Telefon:  
 089.2361-5042  
 Fax:  
 089.2361-5149  
 email:  
 hess.bettina@swm.de

Die Homepage der Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG) präsentiert sich seit heute in einem neuen Look. Das Internet-Angebot wurde optisch überarbeitet, gleichzeitig aber auch neu strukturiert und inhaltlich verbessert. Die neue Version (siehe Abbildung links) ist seit heute Vormittag unter [www.mvg-mobil.de](http://www.mvg-mobil.de) verfügbar.



Neuer Auftritt



Alte Version

Hauptziel der Neugestaltung war es, die Attraktivität der Website weiter zu erhöhen. Das Erscheinungsbild präsentiert sich nun in weicheren Formen und Farbverläufen als bisher und entspricht damit – wie bereits die Echtzeit-Fahrplanauskunft „MVG live“ – dem ‚Look and Feel‘ moderner Internetangebote. Verbessert wurden auch die Benutzerführung und die Übersichtlichkeit. So ist die Fahrplanauskunft vom Rand der Seite in deren Mittelpunkt gerückt. Quicklinks sorgen für schnelle Verbindungen zu ergänzenden Online-Angeboten wie „MVG live“ und „MVG zoom“, der Funktionsübersicht für Rolltreppen und Aufzüge. Der für viele Nutzer besonders interessante Infokasten zu Betriebsänderungen wurde noch prominenter platziert, die Navigationsstruktur auf der obersten Ebene aus Gründen der Übersichtlichkeit deutlich reduziert und der Bereich „Tickets – Tarife – Abo“ inhaltlich ausgebaut. Ganz neu ist, dass die Tickermeldungen über akute Betriebsstörungen ab sofort per RSS-Feed abonniert werden können. Zudem sind die beiden aktuellsten MVG-Pressemitteilungen jetzt von der Startseite aus mit nur einem Klick erreichbar.

# MVG-Information für die Medien

## 2009 mehr als 5 Millionen Besucher

Das Internet-Angebot der MVG besteht inzwischen seit fast zehn Jahren. Es wurde in dieser Zeit zwar kontinuierlich weiterentwickelt und inhaltlich ergänzt, aber kaum neu gestaltet. Das elektronische Informationsmedium wird seither mit zunehmendem Interesse genutzt. Im Jahr 2009 konnten über 5 Millionen Besucher (Visits) verzeichnet werden – das entspricht einer Steigerung knapp 30 Prozent gegenüber dem Vorjahr (3,9 Millionen). Im Laufe der letzten fünf Jahre hat sich die Zahl der Visits angesichts zunehmender Internetnutzung nahezu verfünffacht (2004: 1,1 Millionen Nutzer). 2009 wurden über 27 Millionen Seiten unter [www.mvg-mobil.de](http://www.mvg-mobil.de) aufgerufen. Am beliebtesten waren dabei Seiten, die eine Information über das Leistungsangebot der MVG bieten, also Fahrpläne in jeglicher Form sowie Informationen über aktuelle Umleitungen. Der Fahrgastverband PRO BAHN hatte die MVG-Homepage 2007 als einzige der damals untersuchten Internetangebote mit der Note „sehr gut“ bewertet. Das Fazit lautete: „Herausragend ist der Auftritt der MVG, bei der einfach alles stimmt. Alle Informationen sind folgerichtig und schnell zu finden“ – ein „perfekter Service“.